



全媒体运营师

运营策划 | 全媒体运营 | 职业技能

全媒体运营师 职业技能培训

中国通信工业协会互联网产业专业委员会



目录

CONTENTS

职业前景

01

项目介绍

02

颁证单位

03

考试介绍

04

职业前景 职业发布、薪资待遇

01

职业发布

国家人力资源社会保障部（人社部）明确指出，目前互联网信息分发与电商平台一体化趋势加强，产业升级必然会影响市场人才需求的变化。尤其是如今的互联网信息从产生到传播，已不仅仅是传统意义上的简单编导和传递，原先的“网络小编”需要把控策划、制作、粉丝吸纳、社群运营、产品变现等众多专业环节，向高水平、高层次的全媒体运营人员转化。对此，国家人力资源社会保障部、市场监管总局、统计局三部门联合确定并发布了**全媒体运营师**这一新职业信息。



The banner features the national emblem and the text '中华人民共和国人力资源和社会保障部' (Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China) and '政府信息公开' (Government Information Disclosure). The main title is '人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局联合发布 智能制造工程技术人员等16个新职业' (Ministry of Human Resources and Social Security, State Administration for Market Regulation, and State Statistical Bureau jointly issue 16 new occupations including intelligent manufacturing engineering technicians). The release date is '2020-03-02' and the font size is '[大中小]'.

人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局联合发布
智能制造工程技术人员等16个新职业

发布时间：2020-03-02 字体：[大中小]

2020年2月25日，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员、虚拟现实工程技术人员、连锁经营管理师、供应链管理师、网约配送员、人工智能训练师、电气电子产品环保检测员、全媒体运营师、健康照护师、呼吸治疗师、出生缺陷防控咨询师、康复辅助技术咨询师、无人机装调检修工、铁路综合维修工和装配式建筑施工作业工等16个新职业。这是自2015年版《中华人民共和国职业分类大典》颁布以来发布的第二批新职业。

随着经济社会不断发展，新兴技术的应用和人们需求的提升，新产业、新业态、新模式不断涌现。为反映职业发展变化，适应经济社会发展需要，我国建立了发布新职业制度。新职业的发布，对于引领产业发展、促进就业创业、加强职业教育培训、增强对新职业从业人员的社会认同度等，都具有重要意义。

职业发布

2020年2月25日，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业，“全媒体运营师”作为传媒行业唯一官方认可职业正式问世，并被纳入《中华人民共和国职业大典》，职业编码：4-13-05-03。



2023年02月13日 加入收藏 网站无障碍

 **中华人民共和国人力资源和社会保障部**
Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China

民为本 人才优先

当前位置： 首页>新闻中心>新闻>人社新闻 [\[返回首页\]](#)

疫情中的社会赋能力量——“全媒体运营师”新职业正式发布

发布日期：2020-04-26 来源：人社部 打印本页

2020年春节，是一个“宅”在家里的鼠年春节，中国人民以“居家隔离”的方式，对全国新冠肺炎疫情防控工作给予充分理解和大力支持。当医护人员在疫情一线与病毒作斗争时，各大信息传播平台的“全媒体运营师”们，也在极尽所能配合工作，为全国受众的日常生活和抗击疫情宣传服务。

今年2月，“全媒体运营师”作为新职业，纳入国家职业分类目录。

全媒体运营师是综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发传播、反馈等工作，协同运营全媒体传播矩阵的人员。作为国家职业分类大典的新成员，全媒体运营师并非刚刚产生，而是伴随近年来互联网技术的进步及信息井喷式的发展，早已出现在人们的日常生活中。目前，我国网民人数已破8亿，互联网信息从产生到传播，已不仅仅是传统意义上的简单编导和传递，原先的“网络小编”需要把控策划、制作、粉丝吸纳、社群运营、产品变现等众多专业环节，向高水平、高层次的全媒体运营人员转化，全媒体运营师新职业应运而生。

全媒体运营师职业的设立，对提高全媒体运营从业人员的社会认同度具有积极作用，对逐步提升互联网新兴行业的水平与质量、推动与全媒体运营相整合行业的转型和优化升级，也同样意义深远。

岗位需求



注：直接就业包括短视频创作者、直播的主播，直播团队就业人员，企业号、MCN和公会的工作人员。表中数据为四舍五入，占比加总可能不等于100%。

在目前供大于求的就业市场里，有这样一个职位却突围而出，成为就业市场里的“一匹黑马”，它就是全媒体运营师。

无论是互联网行业，还是传统行业，如今对运营人才的需求猛增。多份公开研究报告显示，在线新经济催生了大量新职业人才需求和就业机会。例如，2019年至2020年，在抖音平台进行相关的创作、电商等工作的，就有2097万人，其中大部分都是全媒体运营师这样的新职位。

薪资待遇

01 新媒体运营
15326元/月

05 短视频运营
13226元/月

01 社群运营
10503元/月

02 社区运营
11300元/月

06 内容运营
9736元/月

01 商务运营
8287元/月

03 文案策划
9796元/月

07 营销策划
15776元/月

01 活动运营
9730元/月

04 用户运营
10910元/月

08 内容推广
9440元/月

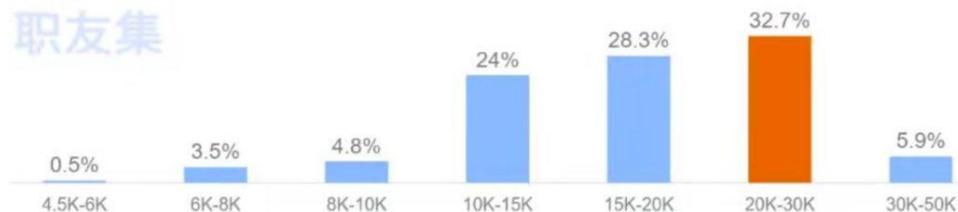
01 内容策划
9589元/月

新媒体工资

¥ 17.2K / 月平均工资

数据统计来自近一年 1296 份样本，截至 2021-12-29

职友集



由于全媒体学习内容全面，涵盖的技能能力较多，可从事的岗位也很多，基本起薪都在1W左右，行业平均薪酬可达到接近2W。

项目介绍

什么是全媒体运营师

02

全媒体运营师

当前，5G、人工智能、区块链等新技术迅猛发展，传播格局深刻变化，传统媒体和整个传媒产业正在新媒体技术的发展中重构。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用。2020年2月，“全媒体运营师”作为新职业，正式纳入国家职业分类大典，成为国家职业分类大典的新成员。

为加快全媒体人才培养，支持战略性新兴产业发展，中国通信工业协会互联网产业专业委员会开展了“全媒体运营师”职业技能人才培养，致力于打造一批将职业素养、职业技能、专业核心技能真正融合的现代化全媒体人才，全面提升全媒体时代相关从业人员的岗位能力，为中国经济转型发展提供人才支撑。

职业定义

综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。



工作内容

- 1、运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；
- 2、负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；
- 3、将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；
- 4、采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；
- 5、建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。

培养对象

- 1、各类广播电视机构，短视频、直播、新媒体平台，MCN机构、工会，传媒公司的媒体运营从业人员，以及电商行业从业者、企业营销负责人、行业协（学）会负责人等；
- 2、高职院校、应用型本科新媒体运营、网络营销与直播电商、网络直播与运营、全媒体广告策划与营销、全媒体电商运营、电子商务、数字传媒等新媒体方向相关专业的骨干教师、专业带头人；
- 3、高等院校全媒体运营等专业有志从事全媒体运营师职业的应（往）届毕业生；
- 4、其他有志于从事全媒体运营师职业的人员。

颁证单位

颁证单位介绍

03

颁证单位

中国通信工业协会(CCIA)是跨部门、跨地区、跨所有制的全国性行业组织和非营利性社会经济团体。

互联网产业专业委员会（以下简称：专委会）是中国通信工业协会的下属机构，通过专委会资源将信息、技术、资源、人才、渠道、资本等整合在专委会的大平台上，为中国互联网产业和区域经济发展提供精准的产业化服务。通过信息支持、科技创新、金融服务和监督管理等手段服务于企业和经济体，形成中国互联网产业服务的质量监管、行业标准和服务体系等，为全球互联网产业经济的发展提供可持续性、可借鉴的良好模式。

The image shows a screenshot of a website for the China International Big Data Industry Expo. The top navigation bar is blue and contains the following elements:

- Logo of the China Communications Industry Association (CCIA) and the Internet Industry Professional Committee of China Communications Industry Association.
- Phone numbers: 0731-851378685, 010-68207668, and 021-54188009.
- Navigation menu: 首页 (Home), 专委会简介 (Introduction of the Special Committee), 新闻动态 (News), 产业研究 (Industry Research), 产业标准 (Industry Standards), 项目合作 (Project Cooperation), 联系我们 (Contact Us).

The main content area features a large graphic of a hand holding a glowing digital device, with the text "中国通信工业协会 互联网产业专业委员会" (China Communications Industry Association Internet Industry Professional Committee) overlaid.

Below the main graphic, there is a section for the "中国国际大数据产业博览会" (China International Big Data Industry Expo) with the following details:

- Logo: 数博会 BIG DATA EXPO
- 名称: 中国国际大数据产业博览会
- China International Big Data Industry Expo
- 时间: 2022 9月26-28日
- 地点: 中国·贵阳

At the bottom, there is a news section with the following content:

- 专业委员会动态 (Special Committee News)
- 行业动态 (Industry News)
- 产业政策 (Industry Policy)
- 项目资讯 (Project Information)

The news article snippet reads: "《磁光电混合存储产业白皮书(2022)》、《磁光电混合存储系统通用规范》国家标准和《磁光电混合存储产业蓝皮书》在 2022 数博会上首次发布" (The "Magnetic-Electro-Optic Hybrid Storage Industry White Paper (2022)", the national standard "General Specification for Common Use of Magnetic-Electro-Optic Hybrid Storage Systems", and the "Magnetic-Electro-Optic Hybrid Storage Industry Blue Book" were first released at the 2022 Big Data Industry Expo).

颁证单位



5月26日，在2022中国国际大数据产业博览会上，中国通信工业协会互联网产业专业委员会、中国科学院上海光学精密机械研究所和贵州大学大数据学院以线上模式联合发布了《磁光电混合存储产业白皮书（2022）》《磁光电混合存储系统通用规范》国家标准和《磁光电混合存储产业蓝皮书》。

颁证单位

业标准 / COOPERATION

本标准

业标准

家标准

准动态

团体标准

团体标准

您现在的位置: 首页 → 产业标准 → 团体标准



《数字化人力资源管理规范标准》团体标准立项书

2021-04-09

+ 查看更多 +



《基于信息化的校园安全评估规范》团体标准立项书

2021-04-09

+ 查看更多 +



《基于蓝光存储的大数据灾备中心通用规范》团体标准立项书

2021-04-09

+ 查看更多 +



《数据湖超级存储云架构应用规范》团体标准立项书

2021-04-09

+ 查看更多 +

颁证单位



电子政务网

WWW.E-GOV.ORG.CN

首页 党政 要闻 观点 互动 可视化 地方 举报专区 多语言 合作网站 人民网+客户端

首页 新闻资讯 电子政务 信息化 电子商务 计算机安全 资料库 案例方案 会展信息 政府采购 企业动态 公文写作

人民网 >> 贵州频道 >> 本网原创

2022数博会公益成果发布

2022年05月26日 19:28 | 来源: 人民网-贵州频道

T: 小字号

人民网贵阳5月26日电 (陈洁泉) 5月26日, 2022中国国际大数据产业博览会公益成果发布活动通过线上形式在贵阳举行。此次活动共收集到国家工业信息安全发展研究中心、中国通信工业协会、南京大学、贵阳创新驱动发展战略研究院、安顺市政府和铜仁市政府等单位公益成果的发布申请。

经审核, “十佳大数据案例”、《中国数据要素市场发展报告(2021-2022年)》《磁光电混合存储系统产业白皮书、国家标准及蓝皮书》《政府电子服务能力km指数报告》《海峡两岸大数据蓝皮书No.6》等成为2022数博

行业融合应用, 加快数据要素市场
同数字经济实现高质量发展。

(责编: 陈晶晶、陈康清)

热门排行

- 1 贯彻党代会:
- 2 贵州农信陈
- 3 5月19日贵州
- 4 贵州细化60
- 5 5月18日贵州
- 6 魏玉栋: 农
- 7 办得好三个
- 8 贵州首部金融
- 9 创新招商诚
- 10 视频带你看

新闻资讯 >> 国内新闻

《中国磁光电混合存储产业蓝皮书》发布

来源: 电子政务网 更新时间: 2022-05-31

本网讯 5月26日, 于线上举行 2022年中国国际大数据产业博览会上, 由中国通信工业协会互联网产业专业委员会编著的《中国磁光电混合存储产业蓝皮书》在数博会官网正式发布。本书系统阐述了磁光电(磁盘、光盘、固态盘)混合存储技术和中国磁光电混合存储产业的发展历史和现状, 介绍了在磁光电混合存储领域进行研发、生产和推广应用的单位, 选编了应用磁光电混合存储的项目。磁光电混合存储具有存储容量大、易扩展、寿命长、安全可靠、总体拥有成本低、绿色节能等优势。我国自主可控的光盘(库)全文检索技术解决了光存储的一项关键技术问题, 对存储在光盘(库)、磁盘、固态盘上的“冷”“温”“热”数据都能够进行全文检索。我国磁光电混合存储产业已走过20多年的历程, 随着光存储领域的显著进步, 并在国家“大数据战略”“东数西算”工程与“双碳战略”的推动下, 磁光电混合存储必将进入主流存储领域。

媒体发文

考试介绍

考试注意事项

04

报名条件

全媒体运营师职业技能培训分为三个级别：初级全媒体运营师、中级全媒体运营师、高级全媒体运营师

初级

- (1)、从事相关领域工作年限满 3 年；
- (2)、高中及以上学历，从事相关领域工作年限 2 年以上；
- (3)、中专及以上学历，从事相关领域工作年限 1 年以上；
- (4)、在校大学生、相关职业院校学生；
- (5)、取得其他初级职业或技能证书、职称证书等。

中级

- (1)、中专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 3 年；
- (2)、大专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 2 年；
- (3)、本科学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 1 年；
- (4)具有全媒体等相关专业大专及以上学历；
- (6)、取得初级全媒体运营师证书，从事相关领域工作满一年；
- (7)、取得其他中级职业或技能证书、职称证书等。

高级

- (1)、中专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 4 年；
- (2)、大专学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 3 年；
- (3)、本科学历（取得其他专业），连续从事相关领域工作满 2 年；
- (4)、研究生及以上学历（取得其他专业）连续从事相关领域工作满 1 年；
- (5)、具有全媒体等相关专业大专及以上学历，从事相关领域工作满一年；
- (6)、取得中级全媒体运营师证书，从事相关领域工作满一年；
- (7)、取得其他高级职业或技能证书、职称证书等满一年。

(以上条件需满足其中一条)

报名资料

证件照拍摄要求

人物坐姿端正，表情自然，双眼自然睁开并平视，双耳对称，左右肩膀平衡背景应均匀无渐变、不得有阴影、其他人或物体

不得使用头部遮盖物（宗教、医疗和文化需要时，不得遮挡脸部或造成阴影）

发型整齐不戴发饰，头发不遮挡耳朵、眉毛

双眼自然睁开，目视前方，常戴眼镜者应佩戴眼镜，但不得戴有色（含隐形）眼镜，镜框不得遮挡眼睛，眼镜不能有反光

不得佩戴耳环、项链等饰品

嘴唇自然闭合

无美颜无滤镜

衣着应与背景色区分明显，避免复杂图案、条纹，请勿穿着毛领大衣、臃肿外套、吊带

尺寸要求：宽480px高640px（人物比例如图）



考试安排

考核时间：考核时间为每月的最后一周周六；

考核形式：采用机考考核的方式；

考核题型及分值：考核由单项选择题、多项选择题和简答题组成，核试卷分值为 100 分，60 分为及格；

考核级别：全媒体运营师（初、中、高级）；

考核流程：考前三天打印准考证，发放考前注意事项及考核网址等信息，学员登录后进行考核；

成绩查询：考核后 15 个工作日可查成绩；

证书颁发：考核合格后 50 个工作日颁发证书；

关于补考：考核未通过的学员，未通过需缴纳 100 元/次的补考费进行补考。

证书样本



经考合格者，由中国通信工业协会互联网产业专业委员会颁发全媒体运营师职业技能证书。



全媒体运营师

运营策划 | 全媒体运营 | 职业技能

欢迎合作

中国通信工业协会互联网产业专业委员会

